



## **REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ „Świąteczna Promocja”**

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży promocyjnej jest Szkoła Florystyczna Małgorzaty Niskiej Danuta Pawłowska-Wiśniewska z siedzibą w Płocku (09-410), przy al. Jana Pawła II 41/46, adres korespondencyjny: ul. Kampinoska 22, 05-092 Łomianki, NIP: 774-184-37-58.
2. Sprzedaż promocyjna organizowana jest przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu i prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Sprzedaż promocyjna organizowana jest w Sklepie Online [www.florystyka.com](http://www.florystyka.com) prowadzonym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Sprzedaż promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „Świąteczna Promocja” (zwaną dalej Promocją) w ramach, której przeprowadzona zostanie sprzedaż przecenionych produktów dostępnych w ofercie online Organizatora, w cenie dodatkowo obniżonej o 20% wartości brutto przecenionego produktu.
5. Promocja ma na celu wspieranie sprzedaży produktów (kursów online) Organizatora w jego oficjalnym Sklepie Online zgodnie z definicją zawartą w niniejszym Regulaminie w §2 Definicje.
6. Promocja nie stanowi żadnej z gier, o których mowa w art. 2 ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992 r., w szczególności nie jest związana z przeprowadzaniem jakiegokolwiek loterii lub losowania.
7. Promocja obowiązywać będzie w Sklepie Online od 12 do 24 grudnia 2023 r.
8. Promocja nie dotyczy kursów online w cenie poniżej 200 zł.

### § 2 DEFINICJE

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a. REGULAMIN - oznacza niniejszy regulamin wraz z załącznikami.

- b. UCZESTNIK - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego oraz spełniająca opisane w niniejszym Regulaminie warunki uczestnictwa w Promocji.
- c. SKLEP ONLINE - serwis internetowy [www.florystyka.com](http://www.florystyka.com) prowadzony przez Organizatora dający możliwość kupowania produktów Organizatora przez Internet.

### §3 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Promocja skierowana jest do klientów indywidualnych oznaczających osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, które w okresie promocyjnym wskazanym w §1 pkt. 7 spełnią warunki określone w §4 pkt.2 Regulaminu.
2. W promocji nie mogą uczestniczyć:
  - a. pracownicy Organizatora,
  - b. inne osoby związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem promocji,
  - c. małżonkowie, zstępni, rodzice, rodzeństwo osób wymienionych w punktach od a) do b).
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza:
  - a. zgodę Uczestnika na wszystkie warunki promocji określone niniejszym Regulaminem;
  - b. potwierdzenie spełnienia warunków uprawniających do wzięcia udziału w promocji.

### §4 ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Organizator postanawia, iż w przypadku nabycia w ramach jednorazowych zakupów (zwanych dalej koszykiem zakupów) w Sklepie Online w okresie trwania promocji przez Uczestnika Promocji minimum jednego produktu przecenionego lub w cenie regularnej, Uczestnik Promocji będzie uprawniony do dodatkowego rabatu w wysokości 20% od ceny już przecenionej brutto.
2. Organizator podkreśla, że rabat 20% naliczany będzie od kwoty brutto już przecenionej, nie pierwotnej.

### §5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz dostępny na stronie [www.florystyka.com](http://www.florystyka.com).
2. Prawa i obowiązki związane z promocją nie mogą być przenoszone na inne podmioty.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego rozstrzygnięcia kwestii spornych związanych z Promocją.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.